

SOCIAL NETWORK ANALYSIS: PENYEBARAN INFORMASI PEMBANGUNAN IBU KOTA NEGARA (IKN) DI TWITTER

Victoria Sundari Handoko¹, Antonius Budisusila²

¹*Universitas Atma Jaya Yogyakarta/Program Studi Sosiologi
sundari.handoko@uajy.ac.id*

²*Universitas Sanata Dharma/Program Studi Ilmu Ekonomi
abudisusila@gmail.com*

ABSTRAK

Perbincangan tentang rencana pembangunan dan pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) dari Jakarta ke Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur telah dimulai sejak tahun 2019. Media sosial menjadi wadah yang banyak dipergunakan penduduk untuk membicarakan dan mendiskusikan pendapat mereka terkait isu tersebut. Salah satu media sosial yang banyak dipergunakan sekarang ini adalah Twitter. Artikel ini bertujuan mengidentifikasi kata-kata yang sering muncul dan mengetahui akun-akun twitter yang memperbincangkan pembangunan IKN. Metode penelitian ini adalah wordcloud analysis dan Social Network Analysis (SNA). Hasil wordcloud analysis menunjukkan kata “kota”, “negara”, dan “triliun” adalah kata-kata yang sering muncul. Hasil penelitian dengan social network analysis menunjukkan bahwa akun @korantempo adalah akun berpengaruh dengan nilai tertinggi followers nya yaitu sebesar 1223, diikuti akun @banditbirokrat, dan akun @cakminow.

Kata kunci: *Pembangunan Ibu Kota Negara (IKN); Social Network Analysis; Wordcloud Analysis; dan Twitter*

1. PENDAHULUAN

Pembangunan dan pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) di Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur menjadi perbincangan yang menarik bagi penduduk Indonesia. Beberapa kajian yang menyatakan pendapat positif maupun dampak resiko atas pembangunan tersebut telah dilakukan banyak peneliti, seperti keseimbangan pembangunan wilayah yang tidak hanya terpusat di Pulau Jawa (Taufiq 2020), pembangunan berisiko tinggi terkait biaya pembangunan (Hasibuan dan Aisa 2020), serta memunculkan permasalahan yuridis. Kajian dari sisi sosial menarik untuk dilakukan dengan menggunakan analisis atas cuitan di twitter.

Twitter sebagai salah satu media sosial yang berdiri sejak tahun 2006 menjadi alat komunikasi yang sangat populer di kalangan pengguna internet. Twitter dikenal sebagai layanan *micro-blogging*, dimana menurut (Zarrella, 2010; Morris, 2010) ukuran setiap post nya terbatas yaitu hanya menampung kurang dari 140 karakter yang disebut tweets atau kicauan. Meskipun demikian, twitter memungkinkan penggunaanya membaca, menulis, atau mengirimkan pesan pada forum umum. Media sosial ini memudahkan dalam berkomunikasi dan menyajikan komunikasi dua arah (Fuchs, dkk, 2010). Data terbaru Statista Juli 2021

menunjukkan Indonesia menjadi negara ranking ke 6 dengan total 15,7 juta pengguna twitter. Ranking pertama adalah Amerika Serikat.

Banyak penelitian dilakukan dengan menggunakan twitter sebagai media penelitian untuk menggambarkan peristiwa terkini. Hasil-hasil penelitian terkait kajian tentang *digital humanities community* (Grandjean, 2016), prediksi calon gubernur (Buntoro, 2017), COVID 19 (Inayah dan Purba, 2020; Kartino, dkk, 2021; Simanjuntak 2021), pertanian dan pendidikan (Aquilar-Gallegos, dkk, 2021), dan sebagainya. Twitter menjadi tempat untuk bercerita, curhat, berdiskusi dan menyuarakan opini terkait suatu topik dalam hal ini topik tentang pemindahan dan pembangunan IKN. Opini ini bisa berupa opini positif maupun negatif. Analisis dilaksanakan dengan cara memetakan jaringan kicauan, penyebutan, dan retweet yang memungkinkan peneliti dapat menganalisis isinya. Berdasarkan latar belakang masalah ini, analisis social network pada media twitter dipergunakan oleh peneliti dengan tujuan membuat visualisasi terbentuknya jejaring sosial dan melakukan identifikasi atas akun pengguna twitter yang pengaruhnya paling besar terkait penyebaran informasi pembangunan Ibu Kota Negara (IKN).

2. METODE

Social Network Analysis dan text mining dipergunakan dalam penelitian ini. Penggunaan metode penelitian Social Network Analysis (SNA) untuk menemukan node (aktor) akun-akun twitter yang terindikasi mempunyai pengaruh dalam jaringan penyebaran informasi dan hubungan adalah hubungan antar aktor. Proses analisis dan pengambilan data di twitter dengan aplikasi berbasis web Netlytic.org. Text mining dipergunakan terkait pembentukan wordcloud untuk menganalisis kata yang sering muncul. Berikut ini adalah tahapan dalam SNA.

2.1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan metode *crawling* yaitu dengan cara pengambilan data percakapan online di media sosial twitter.

2.2. Proses Social Network Analysis

Proses analisis SNA dilakukan dengan cara:

1. *Preprocessing Data: tweet, mention, reply, dan retweet* yang sudah terkumpul dipilih yang relevan dengan topik penelitian. Aktor-aktor yang saling berinteraksi pada setiap *tweet* dijadikan sebagai node dalam jaringan sosial.
2. Analisis *Centrality* untuk menentukan pemeran kunci dalam jaringan sosial.

3. TEMUAN STUDI DAN DISKUSI

3.1. Temuan Studi

Presiden Joko Widodo mengumumkan pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) pada tanggal 26 Agustus 2019. Alasan pemindahan dan pembangunan IKN tidak lepas dari DKI Jakarta yang sudah tidak mampu mengemban peran sebagai IKN karena pesatnya pertumbuhan penduduk, penurunan kondisi lingkungan dan fungsi lahan, serta ketidakmerataan pertumbuhan ekonomi (Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional, 2020). Kebijakan ini memunculkan berbagai macam respon dalam masyarakat.

Periode waktu penelitian dari tanggal 20 April 2022 sampai dengan 28 April 2022 pada media sosial twitter. Data tweets terkait pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) merupakan hasil proses *crawling*.



Gambar 1 . Wordcloud Pembangunan Ibu Kota Negara di Twitter

Analisis *worldcloud* dilakukan untuk mencari kata-kata yang sering muncul dalam percakapan pembangunan Ibu Kota Negara (IKN). Ukuran kata semakin besar apabila kata tersebut sering muncul dalam percakapan. Tiga kata yang sering muncul dalam gambar di atas adalah kata “kota”, “negara”, dan “triliun”. Jumlah kata “kota” adalah sebesar 3221. Kata “triliun” jumlahnya sebesar 2439, dan kata “negara” sebanyak 2264. Kata lain yang sering muncul sesudah kata-kata di atas adalah “APBN”, “pembangunan”, “pemerintah”, “proyek” (jumlah kata ada di dalam gambar 1 di atas).

Analisis sentralitas terhadap 7 kluster jaringan terbesar ditunjukkan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 1 Angka Sentralitas Cluster Network Terbesar

| Akun | Centrality | Indegree | Outdegree |
|-----------------|------------|----------|-----------|
| @korantempo | 1223 | 1223 | 0 |
| @banditbirokrat | 415 | 415 | 0 |
| @cakminow | 131 | 130 | 1 |
| @anggita_lung | 29 | 28 | 1 |
| @richi_risma | 24 | 23 | 1 |
| @black427704522 | 15 | 14 | 1 |
| @ande_milenial | 12 | 11 | 1 |

Sumber : data twitter, diolah 2022

Tiga kluster terbesar yaitu @korantempo, @banditbirokrat, dan @cakminow. Sentralitas korantempo sebesar 1223 dan banditbirokrat sebesar 415. Keduanya tidak memiliki *outdegree*. Sedangkan cakminow yang sentralitasnya sebesar 131 memiliki *outdegree* sebesar 1. Akun resmi @korantempo menyebarkan informasi terkait IKN melalui twitter. Tweetnya terkait dengan alokasi dana pembangunan IKN hingga 30 triliun dalam APBN 2023.

Nodes atau aktor pemilik *indegree centrality* tinggi berarti aktor tersebut kerap kali di *mention* dan *retweet*. Akun @korantempo memperoleh nilai *indegree centrality* tertinggi yaitu 1223, artinya akun tersebut di *mention* atau di *reply* tweet nya sebanyak 1223 kali oleh pengguna twitter lainnya. *Outdegree* nya nol. Kecilnya nilai *outdegree centrality* pada nodes atau aktor dengan nilai *outdegree* yang rendah atau nol menunjukkan bahwa pengguna aktif media sosial twitter tidak mengunggah *tweet* nya sendiri tetapi mengambil dari pernyataan lain.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah: **Pertama**, hasil *wordcloud analysis* menunjukkan kata yang paling sering muncul terkait pembangunan IKN adalah “kota”, “negara”, dan “triliun”; **Kedua**, hasil penelitian dengan *social network analysis* (SNA) menunjukkan bahwa akun @korantempo adalah akun berpengaruh dengan nilai tertinggi *followers* nya yaitu sebesar 1223; dan **Ketiga**, akun @korantempo merupakan akun pengguna twitter paling berpengaruh dan pengukuran *degree centrality* tertinggi.

REKOGNISI

Ucapan terima kasih kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Universitas Sanata Dharma yang mendukung penelitian ini.

REFERENSI

- Aquila-Gallegos, Norman, dkk. 2021. *Social Network Analysis of Spreading and Exchanging Information on Twitter: The Case of an Agricultural Research and Education Centre in Mexico*. (The Journal of Agricultural Education and Extension. DOI: 10.1080/1389224X.2021.1915829).
- Buntoro, Ghulam Asrofi. 2017. *Internasional Journal of Science, engineering, and information technology. Sentiment Analysis to Prediction DKI Jakarta 2017 on Indonesia Twitter*. (Universitas Trunojoyo, Madura). Diakses di <https://journal.trunojoyo.ac.id/ijseit>.
- Grandjean, Martin. 2016. *A Social Network Analysis of Twitter: Mapping the Digital Humanities Community*. (Cogen Arts & Humanities Journal, 3: 1171458. <http://dx.doi.org/10.1080/23311983.2016.1171458>).
- Inayah, Dwi dan Purba, Fredy Lea. 2020. *Implementatio Social Network Analysis in Distribution of Corona Virus (Covid 19) Information on Twitter*. Jakarta. (Seminar Nasional Official Statistics 2020: Statistics in The New Normal: A Challenge of Big Data and Official Statistics).
- Kementerian PPN/BAPENNAS. 2020. *Naskah Akademik Rancangan Undang-Undang tentang Ibu Kota Negara*. Jakarta.

- Morris, Tee. 2010. *All a Twitter: A Personal and Professional Guide to Social Networking with Twitter*. USA; Que.
- Hasibuan, Reni Ria Amaryani dan Siti Aisa. 2020. *Dampak dan Risiko Perpindahan Ibu Kota terhadap Ekonomi Indonesia*. (At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam, Volume V No. 1: 183- 203).
- Kartino, Aprillian, dkk. 2021. *Analisis Akun Twitter Berpengaruh terkait Covid 19 Menggunakan Social Network Analysis*. *Ikatan Ahli Informatika Indonesia (IAII)*. (Jurnal Resti Vol. 5 No.4: 697-704).
- Simanjuntak, Tigor Nirman dan Pramana, Setia. 2021. *Sentiment Analysis on Overseas Tweets on The Impact of Covid-19*. (Indonesia. Indonesian Journal of Statistics and Its Applications (Vol. 5, No. 2, 304-313. DOI: <https://doi.org/10.29244/ijsa.v5i2p304-313>).
- Statista. 2021. *Twitter Users in Indonesia*. Diakses pada Senin, 2 Mei 2022 di <https://www.statista.com/forecasts/1145550/twitter-users-in-Indonesia>.
- Taufiq, Muhammad. 2020. *Pemindahan Ibu Kota dan Potensi Konektifitas Pemerataan Ekonomi*. (Jurnal Vokasi Indonesia. Volume 8 nomor 1. P-ISSN 2355-5807).
- Zarrela, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta; PT Serambi Ilmu Semesta.